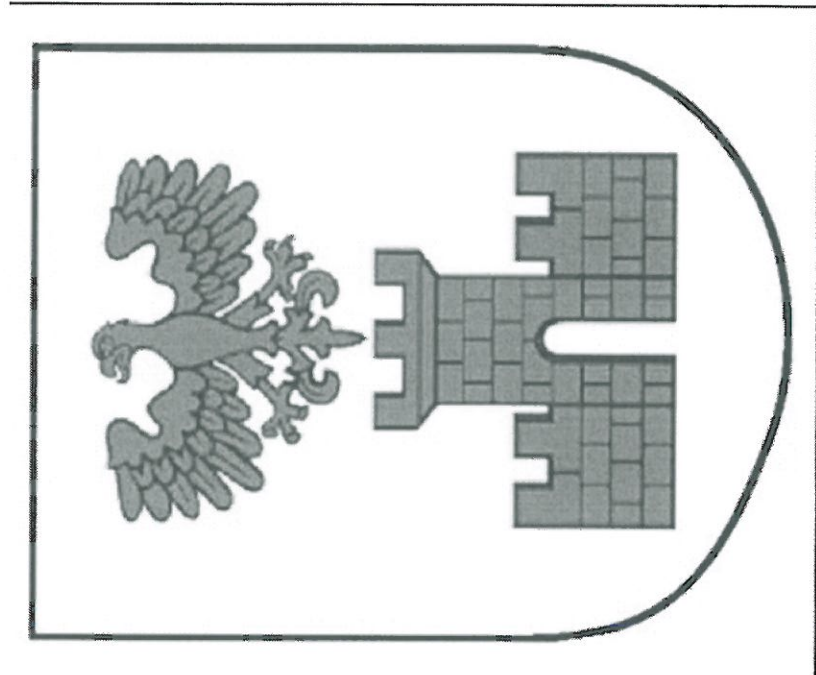


# STRATEGIA ROZWOJU MIASTA ŚWIDWIN NA LATA 2015-2020



STRATEGIA ROZWOJU GMINY  
NIE JEST TEORIĄ  
AKADEMICKĄ

JEST PRAKTYCZNYM PRZEWODNIKIEM  
NA DRODZE ROZWOJU GMINY W  
OPARCIU O REALNE MECHANIZMY  
PRAWNE I FINANSOWE

**STRATEGIA ROZWOJU GMINY  
NIE JEST NASZĄ STRATEGIĄ**

**TO JEST PAŃSTWA STRATEGIA ROZWOJU GMINY**

**Opracowana w oparciu o dialog społeczny  
w myśl zasady: to mieszkańcy budują**

**STRATEGIĘ ROZWOJU SWOJEJ GMINY**

## Rola Atrium Grupy Doradczej

- przeprowadzenie dialogu społecznego
- przygotowanie ostatecznej wersji dokumentu z uwzględnieniem uwarunkowań społeczno-gospodarczych oraz prawnych

# KONSULTACJE SPOŁECZNE

## 4 OBSZARY TEMATYCZNE

- SPOŁECZNOŚĆ
- ŚRODOWISKO
- PRZESTRZEŃ I INFRASTRUKTURA
- GOSPODARKA I TURYSTYKA

## SRG

- **Raport o stanie gminy**
- **Analiza SWOT**
- **Drzewo celów**
- **Misja i wizja**
- **Nawiązanie do dokumentów wyższego rzędu**
- **Wdrażanie i monitoring**

## Dążenie do szerokiego rozwoju społeczno-gospodarczego w celu zapewnienia wysokiej jakości życia mieszkańcom miasta Świdwin

Kształtowanie iadu przyszłości zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju	Tworzenie warunków do rozwoju gospodarczego miasta	Wzrost jakości świadczonych usług publicznych	Poprawa stanu środowiska naturalnego
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Cel operacyjny 1.1.</b> Funkcjonalne i estetyczne miasto.</li> <li>• <b>Cel operacyjny 1.2.</b> Kompleksowa rozbudowa i modernizacja ciągów drogowych wraz z infrastrukturą towarzyszącą.</li> <li>• <b>Cel operacyjny 1.3.</b> Poprawa stanu infrastruktury komunalnej.</li> <li>• <b>Cel operacyjny 1.4.</b> Rozwój infrastruktury społecznej.</li> <li>• <b>Cel operacyjny 1.5.</b> Zagospodarowanie przestrzeni miejskiej na cele publiczne, gospodarcze i turystyczne.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Cel operacyjny 2.1.</b> Promocja miasta w sferze gospodarczej.</li> <li>• <b>Cel operacyjny 2.2.</b> Wspieranie lokalnej przedsiębiorczości oraz rozwój aktywności zawodowej.</li> <li>• <b>Cel operacyjny 2.3.</b> Utworzenie atrakcyjnych terenów inwestycyjnych w celu przyciągnięcia nowych inwestorów.</li> <li>• <b>Cel operacyjny 2.4.</b> Rozwój infrastruktury turystycznej.</li> <li>• <b>Cel operacyjny 2.5.</b> Efektywna realizacja inwestycji przy wykorzystaniu zewnętrznych źródeł finansowania.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Cel operacyjny 3.1.</b> Zwiększenie zaangażowania ludności w życie publiczne.</li> <li>• <b>Cel operacyjny 3.2.</b> Przeciwdziałanie powstawaniu zjawiska wykluczenia społecznego.</li> <li>• <b>Cel operacyjny 3.3.</b> Wzbogacenie oferty spędzania wolnego czasu.</li> <li>• <b>Cel operacyjny 3.4.</b> Wspieranie stowarzyszeń klubów oraz innych instytucji życia kulturalnego.</li> <li>• <b>Cel operacyjny 3.5.</b> Prowadzenie ściślejszej współpracy oraz nawiązywanie nowej, wiktaj i zagranicą, w celu systematycznego rozwoju społeczno-gospodarczego.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Cel operacyjny 4.1.</b> Wzrost świadomości ekologicznej mieszkańców.</li> <li>• <b>Cel operacyjny 4.2.</b> Prowadzenie systematycznego monitoringu powstałych zagrożeń na terenie miasta.</li> <li>• <b>Cel operacyjny 4.3.</b> Rozwój lokalnej infrastruktury ochrony środowiska.</li> <li>• <b>Cel operacyjny 4.4.</b> Wykorzystanie alternatywnych źródeł energii.</li> </ul>



# CEL GŁÓWNY

Dążenie do szerokiego rozwoju  
społeczno-gospodarczego  
w celu zapewnienia wysokiej jakości życia  
mieszkańcom miasta Świdwin



## ☉ Cel strategiczny 1.

### Kształtowanie ładu przestrzennego zgodnie z zasadami

#### Zrównoważonego rozwoju

**Cel operacyjny 1.1.** Funkcjonalne i estetyczne miasto;

**Cel operacyjny 1.2.** Kompleksowa rozbudowa i modernizacja ciągów drogowych wraz z infrastrukturą towarzyszącą;

**Cel operacyjny 1.3.** Poprawa stanu infrastruktury komunalnej;

**Cel operacyjny 1.4.** Rozwój infrastruktury społecznej;

**Cel operacyjny 1.5.** Zagospodarowanie przestrzeni miejskiej na cele publiczne, gospodarcze i turystyczne;

## **Cel strategiczny 2.**

Tworzenie warunków do rozwoju gospodarczego miasta

**Cel operacyjny 2.1.** Promocja miasta w sferze gospodarczej;

**Cel operacyjny 2.2.** Wspieranie lokalnej przedsiębiorczości oraz rozwój aktywności zawodowej;

**Cel operacyjny 2.3.** Utworzenie atrakcyjnych terenów inwestycyjnych w celu przyciągnięcia nowych inwestorów;

**Cel operacyjny 2.4.** Rozwój infrastruktury turystycznej;

**Cel operacyjny 2.5.** Efektywna realizacja inwestycji przy wykorzystaniu zewnętrznych źródeł finansowania;

Wzrost jakości świadczonych usług publicznych

**Cel operacyjny 3.1.** Zwiększenie zaangażowania ludności w życie publiczne;

**Cel operacyjny 3.2.** Przeciwdziałanie powstawaniu zjawiska wykluczenia społecznego;

**Cel operacyjny 3.3.** Wzbogacenie oferty spędzania wolnego czasu;

**Cel operacyjny 3.4.** Wspieranie stowarzyszeń, klubów oraz innych instytucji życia kulturalnego;

**Cel operacyjny 3.5.** Prowadzenie ścisłej współpracy oraz nawiązywanie nowej, w kraju i za granicą, w celu systematycznego rozwoju społeczno-gospodarczego;

## Cel strategiczny 4.

### Poprawa stanu środowiska naturalnego

**Cel operacyjny 4.1.** Wzrost świadomości ekologicznej mieszkańców;

**Cel operacyjny 4.2.** Prowadzenie systematycznego monitoringu powstałych zagrożeń na terenie miasta;

**Cel operacyjny 4.3.** Rozwój lokalnej infrastruktury ochrony środowiska;

**Cel operacyjny 4.4.** Wykorzystanie alternatywnych źródeł energii;

Miasto Świdwin to ośrodek pełniący najważniejsze funkcje administracyjne i usługowo-przemysłowe, świadczący wysokiej jakości usługi publiczne, z rozwiniętym zapleczem turystycznym oraz wzbogaconą ofertą kulturalną.

Realizując inwestycje efektywnie wykorzystuje finansowanie ze środków unijnych, dbając jednocześnie o środowisko naturalne.

Jest atrakcyjnym punktem na mapie Polski.

Świdwin to ośrodek miejski pełniący wiele ważnych funkcji -

od administracyjnych po społeczno-gospodarcze,  
a ich dalszy rozwój oraz podnoszenie ich jakości i dostępności  
zapewnia wysoki poziom życia jego mieszkańcom.

Wykorzystując swoje atuty, dąży do ożywienia turystyki,  
będąc miastem „otwartym” prowadzi ścisłą współpracę  
z władzami innych samorządów oraz miast zagranicznych  
o podobnym potencjale rozwojowym.

**DZIEKUJEMY ZA UWAGĘ**

**ATRIUM**

**g r u p a  
d o r a d c z a**

ul. F. Ratajczaka 26/3, 61-813 Poznań  
tel.: 61/855 86 35, 855 86 59, fax: 61/624 23 80  
[biuro@atrium-grupa.eu](mailto:biuro@atrium-grupa.eu)