

## INFORMACJA DOTYCZĄCA PROMOCJI MIASTA ŚWIDWIN W 2020 ROKU

Ze względu na sytuację pandemiczną w kraju działania promocyjne Miasta Świdwin w 2020 roku zostały znacznie ograniczone, jednakże wykonano następujące działania promocyjne:

1. Wspólne wydawanie wraz z Powiatem Świdwińskim biuletynu „Panorama”. Miasto Świdwin przesyła do publikacji bieżące i najważniejsze informacje dotyczące wydarzeń mających miejsce w naszym mieście w celu ich opublikowania. Miesięcznie Miasto otrzymuje 150 egzemplarzy biuletynu. Biuletyn wyłożony jest koło informacji Urzędu Miasta i jest przeznaczony dla mieszkańców miasta. Łączny koszt biuletynu to **1638,36 zł/rok. (miesięcznie 136,53 zł)**
2. Podpisano umowę z p. Remigiuszem Warcholskim „REGA TV” na wykonywanie nagrań z miejskich wydarzeń i uroczystości, a także sesji Rady Miasta – koszt roczny umowy to **21.600 zł (miesięcznie 1.800 zł)**
3. Zakupiono w ilości 438 sztuk kamizelki odblaskowe dla dzieci ze świdwińskich przedszkoli (w tym również niepublicznego przedszkola Happydays) z logotypem Miasta Świdwin za łączną kwotę **3.630,62 zł**
4. Zakupiono w ilości 40 sztuk wodoodporne etui na telefon dla uczestników spływu kajakowego za łączną kwotę **246,00 zł** oraz mapy turystyczne za łączną kwotę **200,00 zł**. Spływ kajakowy wraz z czyszczeniem rzeki Regi odbył się w dniu 12 września 2020 r. dla mieszkańców.
5. Przy współpracy i w porozumieniu z Urzędem Marszałkowskim Województwa Zachodniopomorskiego zamówiono 25 egzemplarzy publikacji pn. „Album Zachodniopomorski 30 lat samorządności” za kwotę **2.500,00 zł**. Celem projektu było reprezentowanie naszego województwa na forum ogólnopolskim oraz europejskim poprzez zamieszczenie publikacji na portalu internetowym [www.polskamultimedialna.pl](http://www.polskamultimedialna.pl). gdzie nakreślone zostały wartości inwestycyjne poszczególnych gmin naszego województwa w tym Miasta Świdwin w kontekście 30-lecia samorządności.
6. Zakupiono gadżety promocyjne tj. długopisy, breloczki, zakładki do książek, smycze, notatniki z magnesem. Na gadżetach został umieszczony logotyp Miasta Świdwin. Gadżety zakupiono na łączną kwotę **2.707,23 zł**.
  - Notatnik A6 z magnesem – 100 szt. – 228,78 zł
  - Smycz – 250 szt. – 319,80 zł
  - Brelok filcowy – 200 szt. – 194,34 zł
  - Długopis biodegradowalny – 500 szt. – 375,15 zł
  - Aluminiowa zakładka do książek – 100 szt. – 170,97 zł

- Znakowanie towarów – 1392,36 zł
  - Transport – 25,83 zł
7. Zakupiono 400 sztuk kalendarzy ściennych na 2021 rok za łączną kwotę **5.412,00 zł (koszt jednostkowy – 13,53 zł brutto)**. Przeprowadzona została akcja wręczania kalendarzy mieszkańcom miasta, oraz dostarczono kalendarze wraz z życzeniami świątecznymi najstarszym i najmłodszym mieszkańcom Świdwina oraz byłym burmistrzom Miasta Świdwin.
8. Zamówiono pinsy z herbem i nazwą Miasta Świdwin w ilości 1000 szt. na kwotę **3.200,00 zł**.
9. Kompleksowe wdrożenie serwisu internetowego – strony internetowej poprzez dostosowanie witryny do obowiązujących przepisów. Koszt **5411,02 zł**.

Umowa obejmowała:

- Zaprojektowanie spójnej szaty graficznej serwisu internetowego w polskiej wersji językowej,
  - Prace projektowo – analityczne:
    - Zaprojektowanie systemu nawigacji serwisu internetowego oraz interfejsu użytkownika aplikacji
    - Zaprojektowanie struktury logicznej i funkcjonalnej serwisu internetowego,
  - Uruchomienie nowych modułów: lista subskrybentów, info24, foto, galeria, banerflash, rotator aktualności, sonda, mapa dojazdu, rotator ikon, e – kartki, statystyki on-line, SPI responsywne (wersja na tablety i smartfony), wersja językowa, wersja kontrastowa dla osób niedowidzących, wersja dla osób niedowidzących – powiększenie czcionki, film z youtube w menu, facebook, kanał RSS do własnego serwisu, schemat graficzny (żałoba, święto narodowe) ikona graficzna znanych typów plików,
  - Wprowadzanie danych do aplikacji, testowanie i uruchamianie usług na serwerze,
  - Udostępnianie aplikacji CMS do samodzielnego zarządzania treścią serwisu internetowego
10. Na bieżąco prowadzone są działania informacyjne oraz promocyjne na stronie internetowej Urzędu Miasta Świdwin oraz w mediach społecznościowych w tym na facebooku i Instagramie.
11. Przekazano nagrody finansowe sportowcom, trenerom i działaczom sportowym przyczyniających się do promocji miasta w różnego rodzaju zawodach sportowych na szczeblu powiatowym, wojewódzkim oraz krajowym.

## **PLANY PROMOCYJNE NA 2021R.**

JAK CO ROKU MIASTO PODPISAŁO UMOWĘ NA wykonywanie nagrań z miejskich wydarzeń i uroczystości, a także sesji Rady Miasta. Ponadto podpisano porozumienie ze Starostwem Świdwińskim w celu publikacji Biuletynu Powiatu Świdwińskiego. Zabezpieczono środki w budżecie na zakup gadżetów promocyjnych. Planowane jest stworzenie księgi z logotypami miasta oraz spółek miejskich w celu ujednolicenia znaków promocyjnych oraz promocji. Szczegółowe informacje na komisji przedstawi Pani Burmistrz Beata Ociepa.

Pozostałe działania promocyjne uzależnione są od rozwoju sytuacji pandemicznej w kraju.

## WSPÓLPRACA Z MIASTAMI PARTNERSKIMI

W roku 2020 r. podjęto próbę odnowienia współpracy z miastem Partnerskim Prenzlau. W listopadzie 2020 roku wysłany został list podpisany przez Burmistrza Miasta z prośbą o wznowienie wspólnych działań i podjęcia nowych przedsięwzięć, głównie na gruncie współpracy młodzieży.

W grudniu 2020 roku Burmistrz Miasta Prenzlau Hendrik Sommer odpisał, że już w roku 2010 Miasto Prenzlau zrezygnowało z partnerstwa z Miastem Świdwin. Przyczyną było brak jakiegokolwiek realnej i praktycznej współpracy. Miasto Prenzlau ma 4 inne miasta partnerskie, z którymi współpracuje (w tym Barlinek), w związku z tym nie chce podejmować żadnej innej współpracy, ponieważ chce zachować wysoką jakość działań z miastami, z którymi są już partnerami.

Wydział Inwestycji, Rozwoju i Promocji podjął działania w celu znalezienia nowego miasta partnerskiego, skupiając się głównie na partnerze niemieckim, ze względu na region, korzystając głównie z serwisów internetowych. Jednak w dobie pandemii nie jest to zadanie łatwe. Baza partnerów, którzy szukają wśród polskich miast jest bardzo uboga.

Z pomocą przyszła Polsko – Niemiecka Współpraca Młodzieży i przedstawicielka fundacji Pani Anna Graczyk, która pomaga w określeniu naszych nowych celów jako partnera dla miast niemieckich oraz w znalezieniu partnera na terenie wschodnich Niemiec. Ponieważ nowa koncepcja współpracy mocno wiąże się z wymianami młodzieży, również ze względu na możliwości pozyskiwania na nie środków finansowych zaangażowane zostały w prace nad nowymi celami szkoły podstawowe. Prace są w toku.