

Szanowna Pani

Przedstawione logo miasta Świdwin jak widać jest kalką miejskiego herbu i to dość niefortunną. Jeśli miasto ma mieć logo, to nie powinno ono być gorszą graficznie, czy też uproszczoną wersją herbu, gdyż w ten sposób mamy tylko zamęt. Odbiorca takiego logo łatwo weźmie go za herb, a przecież skoro chcemy, by miasto posiadało obok herbu dodatkowy symbol rozpoznawczy, to powinien on być daleko różniący się graficznie od funkcjonującego herbu. Oczywiście może ono w jakimś stopniu nawiązywać do herbu, np. kolorystycznie, albo mieć w sobie odpowiednio stylizowany (przerobiony i wkomponowany) jakiś fragment z godła miejskiego herbu (np. jedno skrzydło) wkomponowane w zupełnie inną grafikę. Logo to nie powinno też być na tarczy. Projektując logo koniecznym jest też uważne rozeznanie, z czym zaprojektowana grafika się kojarzy. Najlepiej zbadać to okazując logo jakiejś grupie osób w różnym wieku, o różnym wykształceniu, z różnych środowisk itp. Mi ten orzeł z logo w jego czarno-białej wersji od razu skojarzył się z orłami niemieckich instytucji federalnych lub nawet orłem Bundestagu w wersji z lat 80-tych XX w., albo też z orłami jakimi oznaczano na odwrocie wyroby fajansowe z niemieckich fabryk przed 1933 r. Razem z uproszczonym wizerunkiem wieży i murów, może nawet przychodzić na myśl jakiś obóz koncentracyjny. Co do Pani pytania odnośnie Komisji Heraldycznej, ustawa którą Pani przytacza, jest niestety nieprecyzyjnie napisana. W ust. 1 mowa jest m.in. o „innych symbolach”, czyli wydawałoby się, że logo miasta też powinno być opiniowane, bo jak najbardziej jest symbolem samorządowym ustanawianym przez tenże samorząd. Z drugiej jednak strony ust. 2 mówi nam, że wszystkie te symbole, o których mowa w ust. 1, powinny być zgodne z zasadami heraldyki i weksylologii. A to już w kwestii logo byłoby absurdem, bowiem logo miasta właśnie ma być czymś innym niż miejski herb, a więc z definicji nie może podlegać bardzo ograniczonym/wąskim zasadom heraldycznym. Dlatego też uważam, że logo nie powinno być opiniowane przez KH. To powinna być kwestia jakiejś wypadkowej estetyki, najpierw grupy osób pracującej nad tym logo z ramienia Urzędu Miasta, a potem ewentualnie członków Rady Miasta, przy ostatecznym jego zatwierdzeniu. I taka też jest oficjalna interpretacja zapisów tej ustawy. KH nie tylko nie wymaga konsultowania z nimi projektów samorządowego logo, ale też odmawia takiej konsultacji, ponieważ tak samo jak ja interpretuje zapisy tej ustawy.

Serdecznie pozdrawiam

Paweł Szymon Towpik
Sekretarz Polskiej Wspólnoty Heraldycznej oraz członek Polskiego Towarzystwa
Heraldycznego i Polskiego Towarzystwa Historycznego

Hallo Jola,
alles Gute auch für Dich und Deine Familie! Hoffentlich geht es Euch gut!
Ich als Deutscher sehe es eher negativ, da es mich an die Zeit des 2. Weltkriegs erinnert.
Solche Wappen gibt es in Deutschland auch noch, aber eher von Leuten aus der Rechten
Szene.
Ich hoffe dir hilft meine Antwort.
Viele Grüße
Chris Reinartz
IFA Systems AG

Für mich sieht es sehr militärisch aus, was ich persönlich eher als negativ auslegen würde.
Aber vielleicht ist das Militärische auch gewünscht oder in Polen anders angesehen...

Ich frag mal meine Frau, die ist Grafikerin
Dr MARIO Dejung Bioinzynier

Bioinformatician at Institute of Molecular Biology (IMB) Mainz

Meine Frau meinte auch, zu viel Ähnlichkeit mit dem Reichsadler...
Xenia Barth, grafik

I bet it does. I was not exactly sure how to answer your question but now I can definitely see
the Nazi relationship.

Amy Vahle, projektant, Stowarzyszenie Artystów I Naukowców , Uniwersytet Nebraska
Lincoln

Witam. Domyślam się, iż może chodzić o to, że przypomina gapę niemiecka podczas
okupacji i pewnie stąd ta burza. Myślę, że można by poprawić to logo. Wszystko zależy od
wytucznych klienta.

Pozdrawiam Szymon
Thema Artis, studio graficzne

Szanowna Pani,
Pozwoliłam sobie zrobić mały research dotyczący projektowania w konkretnej stylistyce i
rzeczywiście muszę potwierdzić obawy osób, które mają zbyt dosłowne skojarzenia związane
z nowym logo Świdwina.

Mając na uwadze poprzedni wygląd logo, przed rebrandingiem, zostały tutaj dokonane następujące zmiany:

1. Uproszczenie formy znaku głównie poprzez zastosowanie bardziej linalnej wersji skrzydeł orła i poszerzenie odstępów.
2. Uproszczenie formy budowli, która w obecnej formie nie przypomina już tak dosłownie wieży, gdyż jej tekstura została pozbawiona szczegółów materiału cegły, względem poprzedniego znaku.

Użycie achromatycznej wersji znaku w tej formie sugerować może negatywne skojarzenia ze stylistyką używaną za czasów drugiej wojny światowej. Poniżej pozwoliłam sobie na podlinkowanie do konkretnych obrazów, mogących budować niechciane skojarzenia.

<http://shorturl.at/dqIT1>

<http://shorturl.at/gxzW4>



Problem leży głównie w tym, że przywołany przeze mnie powyżej znak, budzi skrajnie negatywne emocje i jest bardzo rozpoznawalny w świecie.

Podczas projektowania logo bądź przy rebrandingu, należy dokonać dokładnych badań rynku i mieć szeroki pogląd na istniejące już znaki i skojarzenia z nimi. Nie chcę podważać kompetencji projektanta, ale wydaje mi się, że mógł nie wziąć pod uwagę kilku czynników, co

spowodowało właśnie taki efekt jak Pani opisuje – burzę emocji.

Myślę, że finalnie należałoby wprowadzić w ten znak kilka istotnych zmian z uwagi na jego obecny charakter.

Mam nadzieję, że pomogłam zrozumieć sytuację.

Pozdrawiam,

Adrianna Iwaszko

P. S

Mam nadzieję, że moja opinia, **pomoże wpłynąć na budowę poważnego i pozytywnego wizerunku miasta. Tym samym ufam i jednocześnie życzę aby wszyscy zainteresowani postawili jego dobro ponad różnice zdań.**

Dziękuję za miłe słowa, również przekazuję od siebie samą dobrą energię i życzenia wszystkiego dobrego w nowym roku!

Pozdrawiam serdecznie :)

Obecnie, mimo wielu utalentowanych profesjonalistów w fachu projektowania graficznego, przeżywamy ogromny deficyt dobrego projektowania dla miast. Wynika to najprawdopodobniej z kompletnego ignorancja miejscowych władz, które nie mają bladego pojęcia o zleceniu - wybierają logo na podstawie konkursu, którego główna nagroda nie może spełnić oczekiwań finansowych profesjonalistów. Takie tematy powinny być zlecane uznanym

na rynku profesjonalnym. Logo wraz pełną identyfikacją wizualną, poprzedzone wnikliwą analizą nie jest warte 3-5 tys. zł. To wielokrotnie większe koszty. Strzelam: 60-80 tys. zł.

Logo które widzę nie należy do najgorszych. Widać, że ktoś miał ogólne pojęcie o projektowaniu. Zdecydowanie nie zrobił tego "syn prezydenta bo zna corela".

Pewna ogólna sprawność to za mało...

Jan Ciechanowski
Wykładowca Politechnika Poznańska

Jestem sobie w stanie wyobrazić, że część osób może mieć skojarzenia z III Rzeszą co na pewno nie jest dobrym sygnałem. Na ogół takie symbole trzeba projektować bardzo ostrożnie poddając je podczas tworzenia ocenie nawet szerszym grupom odbiorców aby uniknąć złych skojarzeń.

Nie wiem za bardzo co teraz... Rozumiem, że zamiar twórcy był inny, ale mimo woli powstało coś co jednak nosi znamiona skojarzeń sprzecznych z zamierzeniami - w tym wypadku bardzo silnych, szczególnie w Polsce... na ziemiach odzyskanych.

No niestety jeśli odbiór nowego znaku nie jest najlepszy to dobrym rozwiązaniem jest cofnięcie się do etapu projektowania - być może gdzieś po drodze były inne propozycje logo. Osobiście cofnąłbym się do początku zadając pytania o znaczenie poprzedniego logo / herbu - on przecież nie kojarzył się źle.

Ogólnie heraldyka to bardzo obszerna i specyficzna dziedzina. Nie czujemy się w niej bardzo mocni. Jeśli mógłbym polecić osobę, która wie więcej i z pewnością mogłaby pomóc to byłby to pan Andrzej Ludwik Włoszczański - alw.pl - <https://www.facebook.com/alw.blog>

No właśnie - tak jak Pani pisze - logotyp (dobry) to esencja historii, tradycji związanych z miastem zamknięta w jeden kształt / symbol. Czasami to bardzo trudne zadanie.

Dziękuję za rozmowę. W razie dodatkowych pytań zachęcam do kontaktu.

Michał Skulski
+48 503 822 622
michal@emenem.pl

Miłego dnia!

Niestety ci którym się kojarzy (zapewne z hitlerowską glapą) zapewne nie widzieli obu na raz. Można oczywiście poprawić układ skrzydeł na bardziej zbliżony do herbu, ale to jeszcze bardziej wzmoże porównania, trzeba by także poprawić mury szczególnie oba fragmenty boczne (sugerują coś w rodzaju Bramy Brandenburskiej) i trzymać się barw zgodnie z herbem - godła czerwone, tarcza biała.

jak szeroko znak ma być stosowany?

to znaczy, że nie odrobiliście lekcji pod tytułem rozdzielanie funkcji. 1. herb jest znakiem urzędowym i nie wolno go zastępować logiem na dokumentach urzędowych. 2. herb i logo nigdy nie powinny występować jednocześnie, jeśli logo jest uproszczonym herbem. 3. nie ma nic takiego jak logo zamiast herbu. Generalnie przestaję się dziwić reakcjom na ten znak. Macie problem, nie przemyśleliście sprawy.

ANDRZEJ- LUDWIK WŁOSZCZYŃSKI

projektant, konsultant, freelancer, autor "Poco ci logo?", "Projekt Orli Dom"