

INFORMACJA DOTYCZĄCA PROMOCJI MIASTA ŚWIDWIN W 2021 ROKU

1. Wspólne wydawanie wraz z Powiatem Świdwińskim biuletynu „Panorama”. Miasto Świdwin przesyła do publikacji bieżące i najważniejsze informacje dotyczące wydarzeń mających miejsce w naszym mieście w celu ich opublikowania. Miesięcznie Miasto otrzymuje 150 egzemplarzy biuletynu. Biuletyn wyłożony jest koło informacji Urzędu Miasta i jest przeznaczony dla mieszkańców miasta. Łączny koszt biuletynu to **1638,36 zł/rok. (miesięcznie 136.53 zł)**
2. Podpisano umowę z p. Remigiuszem Warcholskim „REGA TV” na wykonywanie nagrań z miejskich wydarzeń i uroczystości, a także sesji Rady Miasta – koszt roczny umowy to **21.600 zł (miesięcznie 1.800 zł)**.
3. Dofinansowano wydanie książki Pana Zbigniewa Czajkowskiego pt. „Jeszcze raz o moim Świdwinie” w kwocie **5.000,00 zł**.
4. Podpisano umowę na świadczenie usług udostępniania platformy Konsultacjejst.pl na łączną kwotę – **2990,13 zł** oraz platformy Budzety.jst na łączną kwotę **2988,90 zł**.
5. Podpisano i zrealizowano umowę o dzieło na wykonanie elementów graficznych w ramach projektu identyfikacja wizualna Miasta Świdwin:
 - a. Logotyp Miasta Świdwin w oparciu o stylistykę i modernizację miejskiej heraldyki
 - b. Klucz graficzny umożliwiający tworzenie logotypów dla jednostek i organizacji podlegających Urzędowi Miasta
 - c. Przewodni motyw graficzny – key visual
 - d. Akcedensy (wizytówka, teczka, papier biurowy, koperta, formaty reklamowe oraz gadżety okolicznościowe
 - e. Księga identyfikacji wizualnejna łączną kwotę **17361,00 zł**
6. HOSSO Świdwin H2 sp. z o.o. przekazała na własność Gminy Miejskiej Świdwin tablicy reklamowej wraz ze stelażem ustawioną na działce nr 60/18 o pow. 12.02 m³ przy ul. Szczecińskiej w Świdwinie.
7. Zakupiono i zamontowano tablicę z mapą Parku Miejskiego – łączny koszt **350,00 zł**
8. Zakupiono gadżety reklamowe torby i kubki ceramiczne w ramach organizacja stoiska dożynkowego we wrześniu 2021 r. na łączna kwotę wraz ze znakowaniem i transportem – **1.949,54 zł**

Miasto Świdwin wzięło udział w dożynkach powiatowych organizowanych w dniu 11 września 2021 roku w Lekowie. Przygotowane zostało stoisko dożynkowe, na którym eksponowane były wyroby spożywcze lokalnych producentów, którzy w ramach promocji swojej działalności wyposażyli stoisko miejskie.

Byli to:

- a. EKO ZAGRODA Arleta Tudrujek
- b. Zakład Cukierniczy "KOKOSANKA" Agnieszka Norbert Czapka
- c. Zakład Piekarniczo - Ciastkarski K.A.P. Piątkowscy
- d. Zakład Masarniczy "CHOJNACKI" Martyna Zwierzyńska
- e. Hurtownia PAULADROB Bachorowska & Bachorowski Agnieszka Bachorowska
- f. Hurtownia "CYTRUS" Agnieszka Hnatowicz Jacek Hnatowicz
- g. Zakład Przetwórstwa Spożywczego SOLAR E. I M. Dziołak
- h. Gospodarstwo Ogrodniczego Janusz Pucelak

Miejskie stoisko zajęło IV miejsce na najładniejsze stoisko dożynkowe.

9. Zakupiono gadzety reklamowe długopisy i breloki w ramach organizacja stoiska dożynkowego we wrześniu 2021 r. na łączna kwotę wraz ze znakowaniem i transportem – **1141,45 zł**
10. **Zakupiono** gadzety reklamowe kubki i worki w ramach współorganizacji Wojewódzkich Obchodów Dni Olimpijczyka na łączną kwotę wraz ze znakowaniem i transportem – **2666,40 zł**
11. Podpisano umowę z wydawnictwem Profill na kompleksową odbudowę planszy informacyjnej przedstawiającej szczegółowy plan miasta Świdwina oraz informacji o firmach działających na terenie Miasta . Usługa bezpłatna. Realizacja w toku.
12. Podpisano umowę licencyjną z Narodowym Instytutem Samorządu Terytorialnego na wydanie monografii poświęconej rewaloryzacji zabytkowych parków będących własnością jednostek samorządu terytorialnego
Przekazany został opis parku oraz fotografie.
Usługa bezpłatna.
13. Wykonano mural przedstawiający podobiznę Rudolfa Virchowa z okazji jego 200 urodzin. Mural wykonany został na ścianie kamienicy przy ul. Lekarskiej. Koszt muralu – **30.000,00 zł**.
14. Zakupiono 400 sztuk kalendarzy ściennych na 2022 rok za łączną kwotę **3.173,40 zł (koszt jednostkowy – 7,38 zł brutto, koszt jednostkowy opaski 0,55 zł)**). Przeprowadzona została akcja wręczania kalendarzy miejskich mieszkańcom miasta podczas zapalenia choinki 6.12.2021 r. , oraz dostarczono kalendarze wraz z życzeniami świątecznymi najstarszym i najmłodszym mieszkańcom Świdwina)
15. Zakupiono 70 szt. toreb z nadrukiem wizerunku Rudolfa Virchowa w ramach organizacji obchodów urodzin Rudolfa Virchowa organizowanych przez Starostwo Powiatowe.
Łączny koszt – **971,21 zł**.
16. Zakupiono gadzety reklamowe w celu promocji Miasta Świdwin – torby n zakupy bawełniane, worki, smycze reklamowe, zestawy piśmiennicze – łączny koszt – **5.359,20 zł**.

17. Zakupiono gadzety reklamowe – filiżanki z nadrukiem logotypu Miasta Świdwin – łączny koszt **2.295,26 zł.**
18. Zakupiono ławki stalowe, stojak na rowery oraz kosz na śmieci w celu doposażenia toru pumtrack na Osiedlu Wojskowym – łączny koszt **4214,72 zł.**
19. Wynajęcie Mikołaja na zapalenie choinki miejskiej – łączny koszt wraz z dostawą – **800,00 zł**
20. Na bieżąco prowadzone są działania informacyjne oraz promocyjne na stronie internetowej Urzędu Miasta Świdwin oraz w mediach społecznościowych.

W roku 2022 Gmina Miejska Świdwin planuje:

1. Podpisano porozumienie z Powiatem Świdwińskim dotyczące wydawania Biuletynu Informacyjnego „Panorama” na łączną kwotę **2.169,72 zł**
2. Popisano umowę z TV REGA na świadczenie usług nagrywania posiedzeń sesji Rady Miasta oraz wydarzeń miejskich na łączną kwotę **27 600,00 zł.**
3. Zakup gadżetów promocyjnych
4. Współdziałanie oraz współorganizację wydarzeń miejskich i powiatowych organizowanych przez Świdwiński Ośrodek Kultury oraz Park Wodny „Relax”. Organizacja i współorganizacja wydarzeń uzależniona będzie od sytuacji pandemicznej w kraju.
5. Planuje się również zakup map Miasta Świdwina. Sfinansowanie zakupu planuje się ze środków zewnętrznych
6. Zakup kalendarzy na 2023 rok.

W 2021 powstała koncepcja zawiązania współpracy partnerskiej z irlandzkim Miastem Newbrige. Nawiązany został kontakt z Panią Martą Szutkowska Kiszkiel, założycielką Macierzy Polskiej w oraz wieloletnią dyrektorka szkół polskich Irlandii. Pani Marta Szutkowska Kiszkiel zaproponowała pomoc w nawiązaniu kontaktów w merem Newbrige.

Zorganizowane zostało spotkanie z dyrektorami świdwińskich jednostek oświatowych oraz z organizacjami pozarządowymi w celu wypracowania wspólnych celów, jakie moglibyśmy realizować z Newbrige. Jest to niewielkie miasteczko, w którym zamieszkuje liczna polonia, a władze są doświadczone w działaniach partnerskich i wymaga spełnienia pewnych standardów.

Newbrige stawia na realną współpracę i jak zostało to określone w korespondencji nie chcą, aby współpraca polegała tylko i wyłącznie na powieszeniu tabliczki z nazwą miasta przed budynkami urzędów.

W pierwszym kwartale br. wysłana zostanie propozycja współpracy z określonymi działaniami.

BURMISTRZ MIASTA
Piotr Feliński

